



Strategie en meerjarenbeleid

‘vanuit de verbinding naar de kern’

2025-2029



Rudolphstichting

Rudolphlaan 2
3794 MZ de Glind

www.rudolphstichting.nl
info@rudolphstichting.nl

T (0342) 45 90 10
IBAN NL60RABO0150002297
KvK 40119217



1. Voorwoord	2
2. Rudolphstichting Visie	3
3. Rudolphstichting SWOT analyse	4
4. Rudolphstichting Strategische doelstellingen	5
5. Rudolphstichting Strategisch plan 2025-2029	5

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van de Rudolphstichting, waarin we onze strategische koers voor de komende jaren vastleggen. In een tijd waarin de zorg voor kwetsbare kinderen en jongeren steeds complexer wordt, is het van groot belang om een duidelijke visie te hebben en onze doelen scherp te stellen. Dit plan vormt het kompas waarmee we ons werk blijven afstemmen op de veranderende maatschappelijke ontwikkelingen.

We zijn trots op de stappen die we tot nu toe hebben gezet, maar realiseren ons ook dat de toekomst nieuwe uitdagingen met zich meebrengt. Door jaarlijks onze strategie te evalueren en te vertalen naar concrete plannen en acties, blijven we flexibel en wendbaar in een steeds veranderende omgeving.

Hierbij werken we vanuit de verbinding met elkaar als bestuur, Raad van Toezicht, medewerkers, stakeholders, jongeren, belanghebbenden, dorpsbewoners en zorgaanbieders.

Rudolphstichting | De Glind | november 2024



2. Rudolphstichting | Visie

Rudolphstichting heeft hart voor kwetsbare kinderen. Onze wens en ons werk is dat uithuisgeplaatste kinderen de ruimte en kans krijgen om op te groeien in een gezin en in een stimulerende leefomgeving. Rudolphstichting zet zich in voor uithuisgeplaatste kinderen en zorgt er al jarenlang voor, samen met een trouwe kerkelijke achterban en donateurs, dat Jeugdorp De Glind een plek is waar kinderen en jongeren in gezinsverband kunnen wonen, gewoon kind kunnen zijn en kunnen werken aan hun toekomst. De Rudolphstichting steunt kinderen, gezinshuizen en het dorp. Hierbij gaan we uit van:



Kracht van het gewone leven

Weer vertrouwen krijgen in jezelf en anderen. Herstellen van wat je hebt meegemaakt en je sociaal en emotioneel ontwikkelen. Hiervoor wordt zoveel mogelijk 'de kracht van het gewone leven' ingezet. Dus niet meteen in therapie, maar op judo bij iemand die zowel verstand heeft van de sport als van traumasensitief opvoeden.



Leefomgeving

Opgroeien in een stimulerende omgeving waarin je weer gewoon kind kunt zijn, leert voelen en je eigenwaarde stevig wordt. De kinderboerderij, zwembad en de dorpskerk zijn voorbeelden van elementen in de leefomgeving die kunnen rekenen op onze steun. Ook willen we het gemeenschapsgevoel stimuleren en geven we onszelf én anderen de ruimte om nieuwe initiatieven te ontwikkelen waarvan we vinden: dit helpt de kinderen en jongeren.



Wonen

Elk kind verdient het om zo gewoon mogelijk op te groeien. Wij gaan uit van de helende kracht van het gezinsleven. De kleinschaligheid, de dagelijkse, 24-uurs verbondenheid tussen kind en gezinshuisouders. De Rudolphstichting ontwikkelt en beheert woningen die dienstdoen als gezinshuis. Daarnaast verhuren we panden voor woongroepen voor jongeren, tiny-houses en studio's. Naast deze woningen voor zorg heeft de Rudolphstichting reguliere woningen die verhuurd worden aan particulieren, hiermee stimuleren wij het omzien naar elkaar. Reguliere huurders zijn essentieel zijn voor de gemeenschap, zij wonen langdurig in het dorp en velen van hen zetten zich in als vrijwilliger.



3. Rudolphstichting | SWOT analyse

Om te analyseren waar we als organisatie staan, is er een SWOT analyse opgesteld. Hierin zijn de huidige capaciteiten van de stichting geëvalueerd en werd een toekomstgerichte visie ontwikkeld, zodat de Rudolphstichting haar missie op een verantwoorde en effectieve manier kan blijven uitvoeren. Door te reflecteren op de interne organisatie en de externe trends en ontwikkelingen, is er een analyse opgesteld dat richtinggevend is voor de keuzes en prioriteiten voor de komende jaren.

De analyse in dit strategisch plan is tot stand gekomen door de waardevolle inbreng van verschillende groepen binnen en buiten de Rudolphstichting. Het beleidsteam heeft vanuit hun expertise en ervaring een belangrijke bijdrage geleverd, maar ook de stemmen van de jongeren zelf zijn van groot belang geweest. Daarnaast hebben we een bijeenkomst georganiseerd voor onze stakeholders en betrokkenen om een zo volledig mogelijk beeld te krijgen van de kansen en uitdagingen waarmee wij te maken hebben. Deze gezamenlijke inzichten vormen de basis voor de koers die in dit plan wordt uitgezet.



4. Rudolphstichting | Strategische doelstellingen

Op basis van deze uitgebreide analyse, waarin de input van het beleidsteam, de jongeren en de diverse betrokkenen is meegenomen, hebben we een duidelijke strategische koers uitgezet. Deze strategie richt zich op het versterken van onze interne organisatie, het verbeteren van ons vastgoed en voorzieningen voor kwetsbare kinderen en jongeren, en het inspelen op de maatschappelijke ontwikkelingen die onze sector beïnvloeden. We willen onze sterke punten verder uitbouwen en tegelijkertijd effectief omgaan met de uitdagingen die voor ons liggen.

De focus van onze strategie ligt op drie kerngebieden; Verbinding, Aantrekkelijkheid en Kracht.



Verbinding - 'Wij stimuleren'

Als Rudolphstichting zetten we ons in om sterke verbindingen te onderhouden met zowel onze huurders, de dorpsgemeenschap en de belangenvereniging, zodat we gezamenlijk een omgeving creëren waarin iedereen zich ondersteund voelt. Voor (uithuisgeplaatste) kinderen streven we naar een veilige plek waar zij kunnen opgroeien in een omgeving met een breed scala aan voorzieningen; zoals sport, muziek, horeca, zingeving, zwembad, kinderboerderij, etc. Door een nauwe samenwerking met zorgaanbieders verbeteren we samen de zorg en ondersteuning. Daarnaast stimuleren we een open cultuur voor zowel de oud-bewoners als de huidige bewoners van het dorp, met als doel een gemeenschap te vormen waarbij het 'omzien naar elkaar' centraal staat.



Aantrekkelijkheid - 'Wij vernieuwen'

We streven naar een aantrekkelijk en verzorgd dorp, waarin duurzaamheid centraal staat in het vastgoed, de leefomgeving en natuur. Door het toekomstbestendige vastgoedontwikkeling en duurzaam grondgebruik bij verpachting te stimuleren, dragen we actief bij aan een leefbare en veerkrachtige gemeenschap. Onze panden stellen we beschikbaar voor een brede doelgroep, met ruimte voor zowel zorggerelateerde als reguliere bewoners, zodat we kunnen inspelen op de uiteenlopende behoeften binnen het dorp.



Kracht - 'Wij laten zien'

We staan voor het verhaal van de Rudolphstichting en benadrukken de uniekheid van het dorp om onze missie zichtbaar en herkenbaar te maken. Daarbij onderhouden we nauwe relaties met bedrijven en kerken om hun betrokkenheid te versterken en gezamenlijk het activiteitenaanbod in stand te houden. Door actief fondsen te werven, werken we aan het behoud en de ontwikkeling van voorzieningen en activiteiten voor de gemeenschap.

5. Rudolphstichting | Strategisch plan 2025-2029

De doelstellingen zijn in het onderstaande plan uiteengezet. De meerjarenstrategie van de Rudolphstichting wordt elke vijf jaar opnieuw vastgesteld om in te spelen op veranderende omstandigheden en behoeften. Elk jaar zal de voortgang van de strategie worden geëvalueerd en vertaald naar concrete jaarplannen en werkwijzen binnen de organisatie. Op deze manier blijven we flexibel en kunnen we gericht inspelen op nieuwe uitdagingen en kansen, terwijl we de kwaliteit van onze zorg en dienstverlening blijven waarborgen.

Rudolphstichting Strategisch plan 2025-2029

‘Vanuit de verbinding naar de kern’

Verbinding *‘Wij stimuleren’*

- Wij werken samen met het dorp en de belangenvereniging
- Wij maken het mogelijk dat (uithuisgeplaatste) kinderen kunnen opgroeien in een omgeving met een breed activiteiten aanbod (horeca, sport, muziek, zingeving, zwembad, kinderboerderij, ect.)
- We willen een goede samenwerking met zorgaanbieders en inwoners
- Wij stimuleren een open cultuur waarin we omzien naar elkaar zowel voor oud bewoners als de huidige bewoners van het dorp
- We werken met het ‘Keurmerk Gezinshuizen’ op landelijk niveau zichtbaar mee aan de kwaliteit binnen gezinshuizen

Aantrekkelijkheid *‘Wij vernieuwen’*

- Wij stimuleren dat het dorp er aantrekkelijk en verzorgd uitziet
- Duurzaamheid in vastgoed, leefomgeving en natuur vinden wij belangrijke uitgangspunten
- Wij werken aan toekomstbestendig vastgoed/ontwikkeling
- Bij verpachten van grond stimuleren wij duurzaam gebruik
- Wij stellen panden beschikbaar voor verschillende doelgroepen, zowel zorg als regulier

Kracht *‘Wij laten zien’*

- We staan voor het verhaal van de Rudolphstichting en de uniekheid van het dorp
- Wij onderhouden onze relaties met bedrijven en kerken voor de betrokkenheid met het dorp en voor het financieel mogelijk maken om met elkaar de voorzieningen en het activiteiten aanbod in stand te kunnen houden
- Wij zoeken actief naar fondsen om de voorzieningen en activiteiten aanbod in het dorp te blijven bieden

Benieuwd naar het hele plan?
www.rudolphstichting.nl

